

Bruno Gonçalves

UX Designer | Produto Digital & Físico | Figma · Design System · Discovery → Handoff

Blumenau, SC, Brasil · (47) 99953-8834 · contato@brgoncalves.com ·
linkedin.com/in/brunogoncalvess · brgoncalves.com

Resumo

UX Designer com mais de 5 anos em projetos digitais, os últimos focados no ciclo completo de design de produto: discovery com usuários e stakeholders, arquitetura da informação, prototipação de alta fidelidade e spec de handoff para desenvolvimento. Na 3CON, atuo em produtos próprios da empresa — incluindo hardware vestível para logística e equipamentos com OCR — e em projetos de discovery e desenho de solução para clientes de varejo e distribuição.

Antes de UX, trabalhei anos com marketing digital e análise de dados, o que me deu fluência em métricas de conversão e comportamento de usuário — em projetos próprios, otimizações baseadas em dados geraram aumento de 15% na taxa de conversão. Apresento e defendo decisões de design diretamente para clientes e equipes técnicas.

MBA em Gestão Estratégica em UX Design (em curso) e pós-graduação em Design de Produtos Digitais.

Experiência

3CON Consultoria e Sistemas — UX Designer

Fevereiro 2025 – Presente · Blumenau, SC

Atuação em ~12 projetos em 18 meses, entre produtos próprios da empresa e projetos de discovery e prototipação para clientes, em time de UX com liderança dedicada.

Produtos próprios:

- **PickClick** (produto de logística — dispositivo vestível para separação de pedidos em centros de distribuição): entrei com o produto em fase embrionária e conduzi a evolução da experiência, desenhando módulos de separação adaptáveis ao processo de cada

cliente e um dashboard completo de operação com performance por setor, colaborador e CD.

- **TagCheck** (equipamento com OCR para auditoria de gôndolas): desenho dos fluxos e interfaces de leitura de produtos e etiquetas para identificação de divergências de preço e localização em loja.
- **ConnectBy** (totem de autoatendimento touch, display vertical 1080×1920): prototipação de alta fidelidade em Figma com 19 telas em dark mode, incluindo spec de handoff completa para desenvolvimento e documentação formal de gaps de fluxo.

Discovery e desenho de solução para clientes:

- Condução de discovery em projeto de integração de field service management envolvendo 7 sistemas (RD Station, OfficeTrack, TOTVS, Salesforce, GLPI, entre outros): análise de imersão com stakeholders, produção de fluxo to-be, documento de validação e diagramas de arquitetura de solução.
- Estruturação de narrativa e material de apresentação executiva para proposta de digitalização de doca de recebimento (app de operação + portal backoffice + integração de estoque) para rede de varejo alimentar.

Processo e eficiência:

- Formalização de protocolo de prototipação assistida por IA (skills estruturadas + integração Figma MCP + Material Design 3 com brand layer 3CON), reduzindo o tempo de criação e refinamento de telas para propostas e ideação de ~2 dias para 2–3 horas.
- Apresentação e defesa de decisões de design para clientes e equipes técnicas internas, de ideação a validação de solução.

Freelancer — UX/UI Designer

Junho 2024 – Fevereiro 2025 · Brasil

- Desenvolvimento de wireframes e protótipos interativos em Figma para aplicativos mobile, com foco em fluxo de navegação e arquitetura da informação.
- Criação de Design System para consistência visual da marca.
- Otimização de interfaces com base em dados analíticos, performance e feedback de usuários.

OF3D Academy — UX/UI Designer

Abril 2021 – Julho 2024 · Blumenau, SC

- Condução de pesquisas com usuários (entrevistas, testes de usabilidade) para análise do fluxo de alunos em plataforma de ensino online.

- Criação de wireframes, protótipos interativos e componentes de Design System em Figma.
- Facilitação de dinâmicas de Design Thinking para alinhamento de novas funcionalidades.
- Monitoramento de métricas de usabilidade, engajamento e conversão, com otimizações baseadas em dados.
- Colaboração com times multidisciplinares para garantir implementação fiel do design.

Brgoncalves — UX Designer (projetos próprios)

Agosto 2020 – Março 2021 · Blumenau, SC

- Design de interfaces para aplicativos móveis e web com otimização baseada em dados e feedback de usuários, resultando em aumento de 15% na taxa de conversão.
- Colaboração direta com desenvolvimento e produto na tradução de protótipos em interfaces de alta fidelidade.

Experiência anterior em Marketing Digital & Dados

2016 – 2020 · Megasul Sistemas · Tecnológica · Microservice · Fácil

Quatro anos em marketing digital e análise de performance para empresas de tecnologia: gestão de campanhas multicanal (SEO, PPC, e-mail, conteúdo), funis de conversão e análise de métricas com Google Analytics, SEMrush e HubSpot. Resultados incluem +42% de tráfego orgânico, ROI médio de 3:1 em campanhas e +22% de crescimento de base de clientes. Base do meu repertório atual em métricas de produto e comportamento de usuário.

Formação

- **MBA, Gestão Estratégica em UX Design** — UNINTER (2025–2026, em curso)
- **Pós-graduação, Design de Produtos Digitais** — Universidade Positivo (2018–2023)
- **Comunicação Social — Publicidade e Propaganda** — FURB (2013–2017)

Idiomas e certificações

- Inglês profissional
- Adobe Illustrator Avançado · HTML5 e CSS3

Reconhecimento

- 20º Talento Universitário FURB

